



**IO NON SCLERO ARRIVA IN LIBRERIA  
L'E-BOOK SI TRASFORMA IN UN LIBRO CON NUOVI CONTENUTI, PER  
CONTINUARE A SOSTENERE I PROGETTI E SOGNI CHE NON SI FERMANO CON  
LA SCLEROSI MULTIPLA**

*Dal 2 al 15 maggio 2016 il libro sarà disponibile gratuitamente in una selezione di librerie in tutta Italia*

Milano, 2 maggio 2016 – **L'e-book di IO NON SCLERO**, la campagna di informazione sulla sclerosi multipla promossa dall'Osservatorio nazionale sulla salute della donna (Onda), con il patrocinio della Società Italiana di Neurologia e in collaborazione con Biogen, **approda nelle librerie italiane nella sua nuova edizione cartacea** arricchita degli importanti contributi provenienti dal mondo istituzionale, scientifico e associazionistico.

**Dal 2 al 15 maggio 2016** - anticipando di qualche settimana la **Giornata Mondiale della Sclerosi Multipla** del 25 maggio - **il libro di IO NON SCLERO** sarà infatti **disponibile gratuitamente** in una selezione di librerie in tutta Italia, segnando un importante traguardo per la campagna che, nata nel 2014, punta a mettere in luce i sogni e progetti che non si fermano con la sclerosi multipla.

Lanciato nella primavera del 2015, **l'e-book di IO NON SCLERO ripercorre i momenti più significativi della campagna**: dalla web-serie in 6 episodi del 2014 a quella in formato real-life che, l'anno successivo, ha raccontato le storie di alcuni dei protagonisti dell'iniziativa online del 2014. Tra le sue pagine hanno trovato posto anche i messaggi arrivati sulla pagina Facebook che hanno mostrato il vero volto della SM in Italia.

**Ora l'e-book passa dal formato elettronico a quello cartaceo** trovando sostegno da parte delle Istituzioni, del mondo scientifico e dell'associazionismo, a testimonianza del valore che campagne come IO NON SCLERO hanno nel panorama italiano della sclerosi multipla. Il presidente della Commissione Igiene e Sanità del Senato, **Emilia De Biasi**, così come **Leandro Provinciali**, presidente della Società Italiana di Neurologia e **Roberta Amadeo**, Presidente nazionale AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla) hanno

contribuito alla nuova versione del libro di IO NON SCLERO con prefazioni in cui manifestano il proprio apprezzamento e supporto alla campagna.

E nella nuova versione del libro di IO NON SCLERO non poteva mancare la voce di Onda.

*“La sclerosi multipla è una malattia difficile, una scomoda compagna di viaggio: cronica e imprevedibile, costringe i pazienti – spesso giovani – a confrontarsi con un futuro incerto e con una progettualità costantemente in evoluzione. Eppure questi giovani hanno una forza d’animo incredibile, tanti sogni e progetti cui non sono disposti a rinunciare. È per questo che nel 2014 abbiamo deciso di dar vita a “IO NON SCLERO”, una campagna di sensibilizzazione e informazione e anche, come ci piace definirla, di “emozione” – commenta **Francesca Merzagora**, presidente di Onda. “La versione cartacea dell’e-book rappresenta un importante strumento tangibile del ruolo che l’iniziativa ha assunto nel tempo e che ci auguriamo possa continuare anche nel futuro in un percorso collettivo comune mirato a promuovere una maggiore consapevolezza e un sempre maggior impegno a supporto dei pazienti e delle loro famiglie”.*

Per maggiori informazioni sulla campagna IO NON SCLERO: [www.iononsclero.it](http://www.iononsclero.it)

**Per informazioni:**

Valeria Riccobono – [valeria.riccobono@edelman.com](mailto:valeria.riccobono@edelman.com) – 337 1068179

Elena Mauro – [elena.mauro@edelman.com](mailto:elena.mauro@edelman.com) – 337 1076469