

Management al femminile *percezione e prospettive*

Progetto O.N.Da 2011

in collaborazione con KEY2PEOPLE

La mission O.N.Da è...

Studiare - sostenendo ricerche di base e cliniche sulle principali malattie che colpiscono le donne.

Tutelare - valutando l'impatto sociale ed economico nonché le implicazioni giuridiche e assicurative delle patologie più frequenti.

Informare - sollecitando l'attenzione delle Istituzioni, del mondo della Medicina, delle Aziende, delle Associazioni di pazienti e della popolazione femminile generale.

Educare - promuovendo l'insegnamento dei problemi legati alla salute delle donne in ambito scolastico e universitario.

Stimolare - incoraggiando le donne a svolgere un ruolo attivo nei confronti della propria salute in tutti gli ambiti, dal mondo del lavoro, alla creazione di politiche sanitarie ad hoc.

Perché un progetto sul Management al Femminile?

- La Direttiva 54 della Commissione europea richiede agli Stati Membri di promuovere la parità di trattamento tra uomini e donne
- Secondo Eurostat 2008 in Italia le donne guadagnano in media, meno degli uomini e sono sottorappresentate ai livelli manageriali più alti delle Organizzazioni. Inoltre, il tasso di occupazione delle donne è sotto il 50%.
- Secondo i dati di Manageritalia (Federazione nazionale dirigenti, quadri e professional del terziario privato) sono donne il 18,2% dei manager sino a 40 anni e il 16% di quelli da 41 a 45 anni.
- I giovani e le donne rappresentano una risorsa chiave per il futuro dell'Italia: si tratta di risorse qualificate – istruite e produttive – ma spesso poco valorizzate. Le donne hanno superato gli uomini nella percentuale di laureati (12,7% contro 11%), ma il 25% delle donne laureate non trova collocazione nel mondo del lavoro.

Perché un progetto sul Management al Femminile?

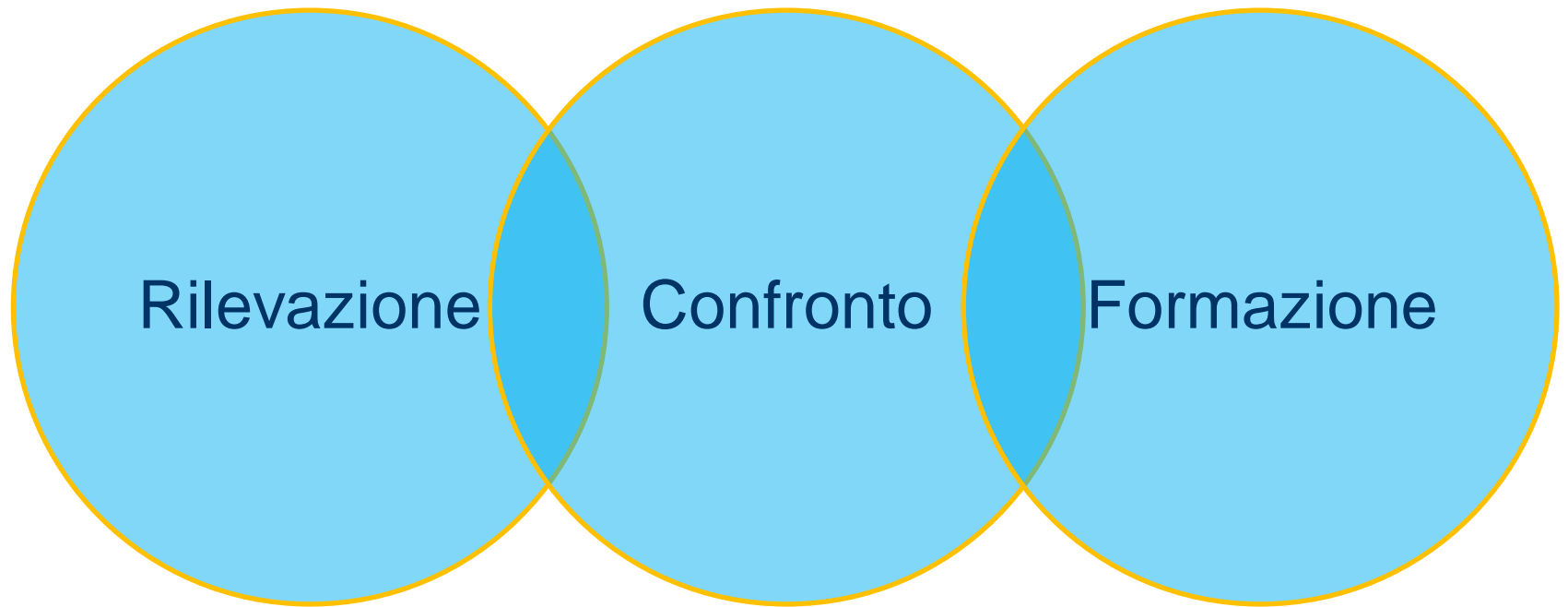
Secondo un'indagine dell'Università Milano-Bicocca:

- Le interruzioni di carriera femminili sono nel 24,1% causate da mobbing;
- Le donne dirigenti dedicano il doppio del tempo rispetto agli uomini alla famiglia e alla cura dei figli;
- Le donne manager nubili sono più del doppio rispetto agli uomini celibi (il 18% contro l'8%);
- Il 41% degli uomini manager guadagna più di 100mila euro contro il 26% delle donne.

Management al femminile: obiettivi strategici del progetto

- Esplorare la qualità di vita della Donna Manager in Italia.
- Identificare gli aspetti sui quali è necessario intervenire per migliorare il benessere psico-fisico della Donna Manager italiana e per aumentare le possibilità di accesso alle posizioni apicali da parte delle donne.

Management al femminile: obiettivi operativi del progetto



Management al femminile: studio esplorativo

Uno studio esplorativo con approccio qualitativo su un campione di Donne Manager, utilizzando la metodologia del focus group, per comprendere quali difficoltà eventualmente incontri, o abbia incontrato, una donna che sieda in posizione direttiva.

- Quali sono i cambiamenti che ha riscontrato quando si è trovata da sola ai vertici?
- Quali sono per lei i margini di miglioramento ed i desiderata?
- Quali i principali motivi di stress?
- Che tipo di reazioni riscontra al suo modo di dirigere?
- Come gestisce le relazioni con colleghi e collaboratori?
- Quali sono i suoi stili di vita e l'approccio alla salute?

Un focus group in 3 città (8 persone cad.) : Milano, Roma, Napoli

Management al femminile: Tavola Rotonda

Un tavolo tecnico multidisciplinare, composto da esperti provenienti da diversi settori (Istituzioni, Aziende, Associazioni di Categoria, Università) che, sulla base dei fattori critici che saranno emersi dallo studio, avanzino proposte operative per migliorare la leadership al femminile sia sul piano lavorativo sia sul piano delle condizioni psico-fisiche che ne derivano.

Management al femminile: Conferenza Stampa



RILEVAZIONE

CONFRONTO

Al termine del lavoro degli esperti verrà realizzata una Conferenza Stampa per rendere noti i risultati dello studio e del tavolo tecnico ed annunciare la realizzazione di un progetto pilota di formazione all'interno delle Aziende Sponsor.

Management al femminile: Seminario aziendale

OBIETTIVO GENERALE: Realizzare un'azione informativo-educativa all'interno delle Aziende Sponsor per supportare le donne nello sviluppo della loro managerialità.

OBIETTIVI STRATEGICI:

- valorizzare un piano personale di sviluppo;
- contribuire ad una migliore definizione del ruolo della donna manager sviluppando atteggiamenti assertivi;
- approfondire le logiche di funzionamento delle relazioni lavorative, sottolineando le specificità di genere nell'interpretazione del ruolo manageriale;
- verificare cause e difficoltà derivanti da una non corretta relazione fra generi.