

ABSTRACT INDAGINE

Le aziende in Italia: Iniziative di Prevenzione e Promozione della Salute delle Dipendenti

(Aprile 2011)

Quest'indagine rappresenta la seconda fase di una ricerca iniziata nel 2010 dall'Osservatorio Nazionale sulla salute della Donna (O.N.Da). In questa fase O.N.Da ha **indagato il ruolo delle aziende per la promozione della salute dei propri dipendenti.**

I dati dell'indagine indicano che **la maggior parte delle aziende italiane (2 su 3) hanno sviluppato nel 2011 almeno un'iniziativa per la promozione della salute.** L'indagine ha suddiviso le iniziative compiute dalle aziende in due tipologie: quelle teoriche, volte alla formazione e all'informazione dei dipendenti, e quelle concrete, di prevenzione e cura della salute. Per quanto riguarda le iniziative teoriche, esse trattano temi quali alimentazione sana, sovrappeso, problemi posturali, fumo, alcolismo e droga. Un dato interessante riguarda le **tematiche non affrontate: ansia e depressione.** Benché la prima fase della ricerca avesse individuato queste tematiche come di grande interesse per le dipendenti, solamente il 3% delle aziende ha dichiarato di aver organizzato iniziative su questi temi. Per quanto riguarda le iniziative concrete, esse consistono in convenzioni con palestre, campagne di screening, attenzione e sostegno alla gravidanza e maternità, visite ginecologiche e visite specialistiche.

Benché la ricerca indichi che **la maggior parte delle aziende si preoccupa di promuovere iniziative per la salute dei propri dipendenti,** essa indica altresì che, salvo rari casi, **non vi è un interesse da parte delle aziende di promuovere iniziative strettamente per la salute delle dipendenti donne.** Proposta di O.N.Da è la creazione di iniziative specifiche per la salute della donna, quali attività che prendano in considerazione uno degli aspetti che incide di più sulla salute della donna: la mancanza di tempo a disposizione da dedicare a se stesse.