

Informazioni per la stampa

Milano, 21 maggio 2009

PHILIPS : L'ATTENZIONE ALLA SALUTE DELLA DONNA E' FONDAMENTALE PER MIGLIORARE LE CONDIZIONI DEGLI ESAMI DIAGNOSTICI IN OSPEDALE

Per ribadire il proprio impegno nel settore Healthcare, Philips quest'anno ha sposato la causa di O.N.Da – Osservatorio Nazionale sulla salute della Donna – promuovendo la ricerca effettuata su un campione significativo di donne italiane per conoscere il loro parere sul Sistema Sanitario Nazionale e sul grado di soddisfazione dei servizi offerti.

Da sempre impegnata nel campo della salute e del benessere, oggi ancora più strategico per l'enorme evoluzione demografica in atto e per la crescita praticamente insostenibile dei costi del sistema sanitario, Philips propone costantemente tecnologie avanzate e soluzioni innovative per facilitare il lavoro dei professionisti ma ancor più per migliorare le condizioni delle persone che si sottopongono alle cure mediche.

E' convinzione radicata infatti che solo partendo dalle reali esigenze di chi si sottopone ad un esame e del personale medico di riferimento si possano trovare miglioramenti significativi capaci di dare un progresso reale all'intero sistema sanitario.

Dai risultati della ricerca di O.N.Da è emerso che le donne italiane si rivolgono frequentemente al sistema sanitario chiedendo alle strutture ospedaliere una molteplicità di servizi:

- il 69% delle donne si rivolge al servizio sanitario per sottoporre un figlio ad esami diagnostici tra cui radiografie e TAC (71,9%), elettrocardiogrammi (60,4%), ecografie (58,8%) e risonanze magnetiche (20,3%)
- il 93% delle donne invece dichiara di aver fatto ricorso personalmente a esami medici tra cui ecografie (66,4%), mammografie (43,1%), radiografie o TAC (40,9%) e risonanze magnetiche (17,7%).

Tuttavia, la ricerca evidenzia che lo stato di soddisfazione è ancora parziale e che c'è un ampio spazio di miglioramento : molte donne lamentano un generale disagio nel corso di controlli con apparecchi e macchinari e questo dato si accentua se sono coinvolti i loro bambini.

Ecco perché Philips ha da tempo avviato ricerche specifiche sulla popolazione femminile che hanno portato a soluzioni che riescono ad offrire un ambiente e un impatto con le strumentazioni mediche più confortevole e rilassante per le esigenze delle pazienti (come la risonanza magnetica aperta o l'ambient experience) e che migliorano anche la qualità dei dati clinici utili al personale medico.

*“Essere al fianco dell'Osservatorio Nazionale sulla salute della Donna - spiega **Sergio Tonfi, Corporate Communication Manager di Philips Italia** – promuovendo una ricerca su come le donne valutano il SSN, consente a Philips di ribadire il suo profondo impegno per un'evoluzione positiva del sistema Healthcare. Il nostro sforzo è proprio quello di mettere sempre gli interessi dei pazienti e del personale medico al centro di tutto ciò che si fa. Solo così si costruirà un sistema migliore ed il progresso toccherà davvero la salute ed il benessere di tutti”.*

Le soluzioni di Philips Healthcare nel campo della diagnostica sono sempre realizzate mettendo al centro la persona e le sue esigenze per assicurare procedure mediche meno invasive possibili e assicurando comfort e tempi più rapidi possibili.

A ciò si unisce l'innovazione nelle soluzioni tecniche degli strumenti diagnostici per assicurare al team medico dati chiari, corretti e approfonditi, disponibili in tempo reale su supporto informatizzato.

“Philips si impegnerà sui risultati emersi dalla ricerca mettendo a disposizione la sua ampia gamma di soluzioni healthcare per aiutare il personale medico, paramedico e tecnico ad erogare la migliore assistenza possibile e a produrre risultati concreti che rendano gli ospedali luoghi dove le esigenze delle donne siano sempre più ascoltate e soddisfatte”, conclude Sergio Tonfi.

LE SOLUZIONI PHILIPS PER IL BENESSERE MEDICO DELLA DONNA

Philips Healthcare offre sistemi per la diagnostica di molteplici patologie e per il controllo della salute quotidiana della donna in una logica di tutela del benessere psicofisico generale specie nei momenti più difficili che coinvolgono la salute della persona.

Philips propone soluzioni tecnologiche per molteplici tipologie di analisi specifiche tra cui radiologia digitale, risonanza magnetica, tomografia computerizzata, sistemi per la medicina nucleare, in una logica che mette sempre la persona e i suoi bisogni al centro dell'esame medico.

Ecco alcuni esempi :

Radiologia Digitale

Mammografia, MammoDiagnost DR – a supporto dei programmi di screening mammografico, fornendo immagini di ottima qualità grazie al nuovo detettore digitale a grande campo

Cardio-Vascolare, con sistemi per imaging cardiovascolare – i campi di intervento sono: interventistica cardiologica, elettrofisiologia, neurovascolare e vascolare periferica.

Risonanza Magnetica : per diagnosi morfologiche accurate di tumori alla mammella e agli organi genitali.

Ambient Experience : per esami più confortevoli e pazienti più rilassati e collaborativi.

Panorama HFO – sistema di Risonanza Magnetica ad Alto Campo, completamente aperta, che permette alla mamma di stare sdraiata di fianco al bambino durante l'esame

Mammo Track – lettino dedicato per esami e biopsie delle mammelle (RM guidati)

Dynacad – sistema CAD per facilitare le biopsie delle mammelle

Sistema non invasivo per terapia con guida RM, che utilizza ultrasuoni focalizzati per ablazioni chirurgiche in applicazioni di fibrosi uterine, tumore al seno e fibroadenoma

Tomografia Computerizzata : Sistemi TC da 6 a 256 slice per accurate diagnosi morfologiche dei tumori femminili

Medicina Nucleare : Sistemi TAC/Pet e Spect per diagnosi funzionali e follow-up dei tumori femminili

Patient Monitoring & Cardiac Care :

Monitoraggio fetale e materno

Sistemi informativi per i reparti di ostetricia (gestione dati ostetricia/sorveglianza)

Sistemi di telemetria materna

Misurazioni di parametri clinici di tipo avanzato per parti ad alto rischio

Defibrillatori (anche per uso domestico)

Sistemi di telemetria

Ecografi - Sistemi ecografici per imaging ostetrico, ginecologico e senologico

Per ulteriori informazioni contattare:

Sergio Tonfi

Tel. 039.2035855

sergio.tonfi@philips.com

Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics, Olanda (NYSE: PHG, AEX: PHI) è una società diversificata nel campo della Salute e del Benessere, il cui obiettivo è migliorare la vita dei consumatori con le sue continue innovazioni. In qualità di società leader nel campo dell'Healthcare, del Consumer Lifestyle e dell'illuminazione, Philips coniuga tecnologia e design in soluzioni incentrate sulla persona, grazie a una profonda conoscenza delle necessità dei consumatori e alla propria promessa di brand, "sense and simplicity". Philips, con headquarter ad Amsterdam, ha circa 116.000 dipendenti in oltre 60 paesi in tutto il mondo. Con vendite pari a 26 miliardi di euro nel 2008, la società è leader sul mercato nell'ambito delle soluzioni per la terapie cardiache, intensive e a domicilio, nonché per l'illuminazione a risparmio energetico e nuove applicazioni per l'illuminazione, oltre a soluzioni lifestyle per la cura personale e il divertimento, con una solida posizione nel mercato dei televisori a schermo piatto, della rasatura e degli apparecchi per la cura personale, dei dispositivi per l'intrattenimento portatile e dell'igiene orale.